



Befűtöttek a gázzámlájuknak „Kazán szótár”, „Svéd modell” és más történetek

2011. május 2.

- ▶ Sikeresen zárult a www.gazmegtakaritas.hu pályázata
- ▶ Energiatakarékos otthon, nagyvárosi öko-fészek, elkötelezettség
- ▶ Gazdára találtak a Bosch által felajánlott nyeremények

Úgy tűnik megérte energiát fektetni az energiatakarékosságról való gondolkodásba – ezt támasztja alá legalábbis annak a pályázatnak az eredménye, amely arra ösztönözte az indulókat, hogy írják meg „leggázosabb” történeteiket meghibásodott készülékekről, elszabadult gázzámlákról, vagy éppen önálló életet élő öreg kazánokról.

Ez év elején, www.gazmegtakaritas.hu címen edukációs portál indult a Bosch támogatásával, amely arra vállalkozott, hogy közérthető válaszokat ad mindazok számára, akiket érdekel a megújuló energiák mindennapi alkalmazásának és az energiahatékony technológiák kínálta megoldások lehetősége, vagy egyszerűen csak a közeljövőben tervezik otthonuk fűtéskorszerűsítési munkálatait.

A portál üzemeltetői kíváncsiak voltak arra is, milyen problémákkal küzdenek napjainkban azok, akik öko-tudatos módon közelítenek otthonuk megteremtéséhez, ezért meghirdették a „Te hogyan fűtenél be a gázzámládnak?” elnevezésű pályázatot, mely egyéni történeteken keresztül mutatja be, hogyan lehet a tarthatatlan, korszerűtlen, pénznyelő helyzeteket megoldani. Kezdeményezésük mellé sikerült támogatót is találni: a magyarországi Bosch Termotechnika üzletág a díjazottak részére nagy értékű, fűtéskorszerűsítésre beváltható ajándékutalványokat ajánlott fel.

„Fontosnak tartottuk, hogy a lakosság közérthető, akár újszerű, humoros formában is hozzáférjen a pénztárcáját és környezetünket egyaránt kímélő információkhoz és tudáshoz. Ezért is támogattuk ezt a játékot, mivel úgy véljük, minél többen gondolják végig lehetőségeiket, és osztják meg tapasztalataikat a nagy nyilvánossággal, annál többen tesznek is lépéseket a tényleges magvalósítás érdekében. – nyilatkozta Zuggó Balázs, a Bosch Termotechnika üzletágvezetője.

Elmondása szerint a beérkezett „pályaművek” számos tanulsággal szolgáltak. Volt, aki több mint tíz éve tartó kálváriájáról számolt be, voltak, akik külföldön szerzett tapasztalataikat osztották meg, de olyan is akadt, aki ódon kazánja rémisztő hangjától szeretne megszabadulni.

László Ócsáról, már eddig is sokat tett az energiatakarékos, környezetbarát otthon megteremtéséért, kitartását és elkötelezettségét ismerte el a zsűri, amikor neki ítélte az első díjat. Ádám egy budapesti bérházban próbálja kialakítani saját „öko-féskét”, a második helyezés azt kívánta hangsúlyozni: nagyvárosi környezetben is van lehetőség a környezettudatos életforma kialakítására. Nemes Gáborné harmadik helyezése pedig biztatás, hogy valóban van energiatakarékos megoldás, ő ugyanis mindig kellő figyelmet szentelt lakása fűtésrendszerének korszerűsítésére, de minduntalan csalódnia kellett a segítségére siető „szakemberekben”.

„Örömkre szolgált, hogy részt vehettünk a játékban, s hogy a Bosch támogathatja az első három helyezettet elképzelései megvalósításában.” – kommentálta a zsűri döntését Zuggó Balázs üzletágvezető.

További információ:

dr. Ficzer Ferenc

regionális kommunikációs igazgató

Telefon: (36) 1 43 13 852

Németh Andrea Lulu

Szóval Kommunikáció

Telefon: (36) 20 43 22 433

E-mail: lulu@szoval.hu

A Bosch csoport, különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. A gépjármű- és ipari technológia, valamint a fogyasztási cikkek és az épület-technológia terén mintegy 285 000 munkatárssal 47,3 milliárd euró árbevételt ért el 2010-ben. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak mintegy 60 országban működő több mint 350 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch körülbelül 150 országban van jelen. Ez az egész világra kiterjedő fejlesztési, gyártási és értékesítési hálózat a további növekedés alapfeltétele. A Bosch 2010-ben 3,8 milliárd eurót költött kutatásra és fejlesztésre, és világszerte mintegy 3800 szabadalmi kérelmet nyújtott be. A Bosch valamennyi termékével és szolgáltatásával úgy javítja az élet minőségét, hogy innovatív és hasznos megoldásokat kínál.

A Bosch 2011-ben ünnepli fennállásának 125. évfordulóját. A vállalatot 1886-ban Robert Bosch (1861-1942) „Finommechanikai és Elektrotechnikai Műhelyként” alapította Stuttgartban. A Robert Bosch GmbH speciális tulajdonosi szerkezete szavatolja a Bosch csoport vállalati önállóságát, lehetővé téve így a vállalat számára a hosszú távra szóló tervezést és a jövő biztosítása érdekében történő komoly befektetések megvalósítását. A Robert Bosch GmbH üzletrészeinek 92%-a a Robert Bosch Stiftung GmbH közhasznú alapítvány tulajdonában van. A szavazati jogok többségét a Robert Bosch Industrietreuhand KG gyakorolja. Ugyanez a

szervezet tölti be a vállalat tulajdonosi funkcióit is. A maradék üzletrészek a Bosch családnál és a Robert Bosch GmbH-nál vannak.