



## Gázmegtakarítás játszva? Edukációs portál indult a Bosch támogatásával Abban bíznak, hogy a lakosság számára is megnyílnak az energiahatékonysági pályázatok

2011. február 3.

**Hogyan csökkenthetjük gázzsámlánkat? Miképp takarékoskodhatunk egyszerű eszközökkel, kisebb beruházásokkal, ha pillanatnyilag nem engedhetjük meg magunknak, hogy az intelligens energiagazdálkodásukról híres ökoházak valamelyikébe költözzünk? Ezekre a kérdésekre ad mostantól közérthető válaszokat a Bosch támogatásával létrejött [www.gazmegtakaritas.hu](http://www.gazmegtakaritas.hu) online portál.**

Zöld Beruházási Rendszer, Széchenyi Terv, Lakcímke, energiatakarékosság, egekig szökő gázzsámlák, fenntarthatóság, spórolás. Szinte minden nap, lépten-nyomon találkozunk ezekkel a kifejezésekkel, és szembesülünk a problémákkal, de sokan mégsem találjuk a megoldást, nem tudjuk, hol kezdjük, kihez forduljunk. A Bosch Termotechnika üzletág főtámogatásával létrejött online portál olyan szakmai, a mindennapokban hasznosítható tanácsokkal, tippekkel szolgál mostantól, melyek betartásával rövidesen zsebünkön is érezhetjük a pozitív hatást.

### **A lakosság számára megnyíló pályázati forrásokban is bíznak**

Zuggó Balázs, a Bosch Termotechnika üzletág vezetője a közelmúltban meghirdetett Új Széchenyi Terv kapcsán üdvözölte az épületek energiahatékonysági mutatóinak javítására, a megújuló energiaforrások alkalmazására, a CO<sub>2</sub> kibocsátás csökkentésére valamint a fosszilis energiahordozóktól való függetlenedésre összpontosító pályázati irányelveket. Kérdésünkre elmondta: abban bíznak, hogy a közeljövőben zajló szakmai konzultáció eredményeként, az önkormányzati, non-profit és kkv szektoron túl - akár az Új Széchenyi Terv keretein belül, akár azon kívül - a lakosság számára is megnyílnak az energiahatékonysági pályázati lehetőségek.

### **Fűts be a gázzsámládnak és nyerj!**

A [www.gazmegtakaritas.hu](http://www.gazmegtakaritas.hu) oldal elindulásával egyidőben meghirdetett „Te

hogyan fűtenél be a gázzámládnak?” játékra olyan történeteket várnak, melyek felelősen átgondolt terveken mutatják be: hogyan lehet jelenlegi tarthatatlan és problémás, korszerűtlen, pénznyelő helyzeteket megoldani. A beérkezett és a honlapon is olvasható történetek közül komoly szempontrendszer alapján független szakmai zsűri választja ki a legkonstruktívabb megoldásokat. A díjjal járó nyeremények nagy értékű fűtéskorszerűsítésre beváltható ajándékutalványok, ingyenes szaktanácsadási szolgáltatások lesznek.

*„ Egy átlag magyar másfélszer több energiát fogyaszt az átlagos világpolgárnál, tehát van még tennivalónk. Fontosnak tartjuk, hogy a lakosság közérthető, akár újszerűen humoros formában is hozzáférjen a pénztárcáját és a környezetünket egyaránt kímélő információkhoz és tudáshoz. A portálon startoló nyereményjátékunk egyik célja is az, hogy minél többen gondolják végig lehetőségeiket, és gyakorolják a pályázatírást.” – hangsúlyozta Zuggó.*

További információ:

dr. Ficzer Ferenc

regionális kommunikációs igazgató

Telefon: (36) 1 43 13 852

Németh Andrea Lulu

Szóval Kommunikáció

Telefon: (36) 20 43 22 433

E-mail: [lulu@szoval.hu](mailto:lulu@szoval.hu)

*A Bosch csoport, különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. Az előzetes számadatok alapján a gépjármű- és ipari technológia, valamint a fogyasztási cikkek és az épület-technológia terén mintegy 283 500 munkatárssal 47,3 milliárd euró árbevételt ért el a 2010-es üzleti évben. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak több mint 60 országban működő több mint 300 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch körülbelül 150 országban van jelen. Ez az egész világra kiterjedő fejlesztési, gyártási és értékesítési hálózat a további növekedés alapfeltétele. 2010-ben a Bosch mintegy négy milliárd eurót költött kutatásra és fejlesztésre, és világszerte több mint 3800 szabadalmi kérelmet nyújtott be. A Bosch valamennyi termékével és szolgáltatásával úgy javítja az élet minőségét, hogy innovatív és hasznos megoldásokat kínál.*

*2011-ben a Bosch alapításának 125. évfordulóját ünnepli. A vállalatot 1886-ban Robert Bosch (1861-1942) alapította Stuttgartban „Finommechanikai és Elektrotechnikai Műhelyként”. A Robert Bosch GmbH speciális tulajdonosi szerkezete szavatolja a Bosch csoport vállalati önállóságát, lehetővé téve így a vállalat számára a hosszútávra szóló tervezést és a jövő biztosítása érdekében történő komoly befektetések megvalósítását. A Robert Bosch GmbH üzletrészeinek 92%-a a Robert Bosch Stiftung GmbH közhasznú alapítvány tulajdonában van. A szavazati jogok többségét a Robert Bosch Industrietreuhand KG ipari vállalatcsoport gyakorolja. Ugyanez a szervezet tölti be a vállalat tulajdonosi funkcióit is. A maradék üzletrészek a Bosch családnál és a Robert Bosch GmbH-nál vannak.*