



## Márkanévet vált a Junkers A Bosch mostantól a fűtés szakértője is

2010. március 2.

*Az energiatakarékos fűtési megoldásoké a jövő*

- ▶ Az intelligens fűtési megoldások és az innovatív erők egyesítése
- ▶ Piacvezető szerep az energiahatékony fűtési és melegvíz-készítési rendszerek területén
- ▶ Következetes kereskedelmi politika, kiváló termékstratégia, állandó csapat
- ▶ Új vezető a hazai üzletág élén

Budapest – Ez év márciusától a Junkers fűtéstechnológiai márka Bosch márkanéven jelenik meg Magyarországon is. A névváltás célja a piacon való jelenlét erősítése valamint az energiahatékony fűtési és melegvíz-készítési termékkínálat bővítése. A márkanév-váltás magában foglalja a Junkers intelligens fűtési megoldásait, kiváló szerviz szolgáltatását, és a Bosch innovatív erejét, megbízható minőségét. A termékportfólió középpontjában 2010-től hangsúlyosan a kondenzációs technológián alapuló gáztakarékos megoldások és a megújuló energiaforrásokkal kombinálható rendszerek állnak.

### **Intelligens megoldás és innovatív erő**

A Bosch Termotechnika Európában mind a lakossági, mind a vállalati szférában vezető piaci szerepet tölt be az energiahatékony fűtési és melegvíz-készítési rendszerek területén. A váltás gondolatának alapja egy reprezentatív kutatás eredménye volt, mely szerint a megkérdezettek jelentős százaléka már 2008-ban is feltételezte azt, hogy a Bosch saját márkanéven fűtéstechnikai megoldásokat is kínál. A névváltástól elvárt eredmény a piaci jelenlét növekedése, hiszen a Bosch Termotechnika a hozzá tartozó energiahatékony fűtési termékek és melegvíz-készítési megoldások skálájának további bővítésével kívánja ötvözni a márkanév-váltást.

## **Piacvezető szerep az energiahatékony fűtési és melegvíz-készítési rendszerek területén**

A Bosch márkanév alatt tervezett piaci megjelenések között olyan rendszerek szerepelnek, amelyek kondenzációs technológiát vagy megújuló energiát használnak és különböző energiaforrásokat kombinálnak. Ennek megfelelően az elkövetkező évek termékbevezetései a szolár rendszerekre, a hőszivattyúkra és a kondenzációs termékek továbbfejlesztésére összpontosítanak majd.

*„A Junkers az intelligens megoldások és első osztályú szolgáltatások szinonimája. A névváltással a Bosch innovatív ereje és piaci jelenléte még jobban láthatóvá válik. A jövőben a Bosch a korszerű termotechnikai termékek szélesebb és vonzóbb palettáját tudja majd kínálni vásárlóinak és partnereinek.”* – mondta Thomas E. Beyer, a Robert Bosch Kft. ügyvezető igazgatója.

## **Következetes kereskedelmi politika, kiváló termékstratégia, állandó csapat**

A Junkers márkanév 1932 óta tartozik a Bosch csoporthoz, és a budapesti központ 20 fős csapata mellett 40 auditált szervizpartner működik Magyarországon, a termékek pedig közel 700 értékesítési ponton érhetők el. A több évtizedes piaci siker titka a következetes kereskedelmi politika és kiváló termékstratégia, melynek középpontjában a szolár rendszerrel kombinált kondenzációs készülékek állnak.

*„Biztosak vagyunk abban, hogy a fűtési rendszerek modernizálása a legésszerűbb első lépést jelenti az energiahatékony épületkorszerűsítésekénél, hiszen háztartásaink is szeretnének függetlenebbé válni a kőolajtól és a földgáztól. A hatékony fűtéstechnika és a megújuló energiák egyre fontosabbá válnak majd, s várhatóan tovább nő az érdeklődés termékeink és rendszereink iránt.”* – nyilatkozta Zuggó Balázs, a Robert Bosch Kft. Termotechnika üzletágának új vezetője, majd hozzátette: *„ (...) többek között ezért bővítjük termékportfóliónkat olyan kondenzációs kazánnal, mely szolárral és szolár-kompatibilis szabályzórendszerrel is összehangoltan működik.”*

További információ:

dr. Ficzer Ferenc

Tel: +36 1 4313-852

E-mail: ferenc.ficzere@hu.bosch.com

*A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. Az előzetes adatok szerint gépjármű- és ipari technológia, valamint a fogyasztási cikkek és az épület-technológia terén mintegy 270000 munkatárssal a vállalatcsoport a 2009-es üzleti évben körülbelül 38 milliárd eurós forgalmat ért el. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak mintegy 60 országban működő, több mint 300 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch körülbelül 150 országban van jelen. Ez az egész világra kiterjedő fejlesztési, gyártási és értékesítési hálózat a további növekedés alapfeltétele. A Bosch évente több mint 3,5 milliárd eurót költ kutatásra és fejlesztésre, és világszerte több mint 3000 szabadalmi kérelmet nyújt be. A Bosch valamennyi termékével és szolgáltatásával úgy javítja az élet minőségét, hogy innovatív és hasznos megoldásokat kínál.*

*A vállalatot 1886-ban Robert Bosch (1861-1942) „Finommechanikai és Elektrotechnikai Műhelyként” alapította Stuttgartban. A Robert Bosch GmbH tulajdonosi szerkezete szavatolja a Bosch csoport vállalati önállóságát. Ez lehetővé teszi a vállalat számára jelentős, a jövő biztosítása érdekében történő befektetések megvalósítását. A Robert Bosch GmbH üzletrészeinek 92%-a a Robert Bosch Stiftung GmbH közhasznú alapítvány tulajdonában van. A szavazati jogok többsége a Robert Bosch Industrietreuhand KG-é, amely a vállalati társasági jogokat is gyakorolja. A maradék üzletrészek a Bosch családnál és a Robert Bosch GmbH-nél vannak.*

*További információért látogasson el honlapunkra: [www.bosch.hu](http://www.bosch.hu) és [www.bosch-climate.hu](http://www.bosch-climate.hu)*